

ПОЛОЖЕНИЕ

о внутриуниверситетском конкурсе инновационных идей «Новые решения»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения внутриуниверситетского конкурса инновационных идей «Новые решения» (далее – Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет отдел научной и инновационной работы студентов и молодых ученых департамента научной и инновационной деятельности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее - НИУ «БелГУ»).

1.3. Целью Конкурса является развитие у обучающихся структурного, критического и креативного мышления, творческих способностей, формирование интереса к предпринимательской деятельности, популяризация и создание позитивного образа предпринимательства среди молодежи.

1.4. Задачами Конкурса являются:

1.4.1. Создание возможностей для личностного роста и профессионального самоопределения обучающихся, для практического применения знаний, полученных в процессе обучения.

1.4.2. Формирование у обучающихся важных для личностного развития универсальных навыков: работы в команде, поиска, обработки и анализа информации, навыков публичных выступлений и эффективной презентации.

1.4.3. Развитие компетенций в сфере предпринимательства, выявление и отбор активных и предприимчивых обучающихся, обладающих навыками, необходимыми как в построении собственного бизнеса, так и для успешной карьеры в любой компании, содействие их профессиональной ориентации.

1.5. В рамках Конкурса формируются кейсы по следующим тематическим направлениям:

- информационные технологии.
- медицина и технологии здоровья сбережения.
- новые материалы и химические технологии.
- новые приборы и интеллектуальные производственные технологии.
- биотехнологии.

- ресурсосберегающая энергетика.
- креативные технологии.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на официальном сайте НИУ «БелГУ» в информационно-коммуникационной сети Интернет. Официальный адрес электронной почты организаторов Конкурса: NIRS@bsu.edu.ru. Информационная поддержка Конкурса осуществляется в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/sno_belgu.

3. Порядок участия и проведения Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты и аспиранты НИУ «БелГУ» в возрасте 16-30 лет всех курсов и форм обучения, а также преподаватели НИУ «БелГУ» в возрасте до 30 лет, добровольно изъявившие желание участвовать.

3.2. Участники объединяются в команды по 5 человек. Поиск команды осуществляется участниками самостоятельно. Если в команде недостаточно участников, то разрешается зарегистрировать неполную команду в составе от 1 до 3 человек. Недостающие игроки будут добавлены организаторами в первые три дня Конкурса из числа таких же неполных команд.

3.3. Команда самостоятельно придумывает себе название, которое указывает при регистрации на Конкурс.

3.4. В случае, если участникам команды, собранной организаторами, не удалось объединиться, они могут организовать другую команду на свое усмотрение.

3.5. Для участия в Конкурсе команде необходимо представить заявку по установленной форме (прилагается) в электронном виде по e-mail: NIRS@bsu.edu.ru.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Мероприятия и конкурсные процедуры по решению организаторов могут проводиться либо в очной форме, либо с применением дистанционных технологий или в смешанной форме при условии обеспечения идентификации личности участников Конкурса в режиме реального времени и контроля соблюдения участниками установленных требований и условий участия в Конкурсе.

4.2. Конкурс проводится в 2 этапа.

4.2.1. 1 этап. Проводится в заочном формате – в течение недели участники удаленно решают бизнес-кейс и направляют организатору на проверку презентацию в соответствии с указанными организатором правилами и критериями. Решения должны быть отправлены до указанных организатором

даты и времени.

4.2.2. 2 этап (Финал). Публичная защита решений бизнес-кейса – выступления команд перед членами жюри с презентацией решения кейса. Члены жюри имеют право задать вопросы и запросить уточнения по решению в течение определенного количества минут в зависимости от формата проведения очных защит.

4.3. К участию в финале Конкурса допускаются команды, прошедшие заочный отбор по формальным признакам и соответствующие критериям оценки презентации решения кейса.

4.4. В течение всего периода, отведенного на решение бизнес-кейса, команда может получить консультационную поддержку от организаторов, в том числе в дистанционной форме.

4.5. Для оценки решения бизнес-кейса и определения победителей и призеров Конкурса формируется конкурсное жюри. В состав конкурсного жюри могут входить представители НИУ «БелГУ», предпринимательского сообщества региона, представители органов исполнительной власти Белгородской области и другие эксперты.

4.6. Критерии оценки решения кейса:

4.6.1. Число предложенных методов исследования.

4.6.2. Соответствие задаче бизнес-кейса.

4.6.3. Практическая значимость и потенциальная возможность апробации проекта.

4.6.4. Наличие алгоритма и научная обоснованность.

4.6.5. Качество презентации и иллюстративного материала.

4.6.6. Командная работа, лидерство.

4.6.7. Ответы на вопросы жюри.

4.7. Победителям Конкурса вручаются дипломы победителей, призерам Конкурса – дипломы призеров. Дипломантам вручаются призы от организатора и партнеров Конкурса. Участникам Конкурса вручаются сертификаты участников и сувенирная продукция.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о внутриуниверситетском
конкурсе инновационных идей «Новые решения»

1. Название команды:

2. Тематическое направление Конкурса:

3. Состав команды:

№ п/п	ФИО	Институт, курс, группа, направление подготовки	Роль в команде	контактные данные: телефон, почта, ссылка на соцсети (если есть)
1.			<i>*руководитель команды</i>	
2.			<i>*инженер-конструктор</i>	
3.			<i>*робототехник</i>	
4.			<i>*дизайнер</i>	

**пример заполнения*

4. Квалификация членов команды:

- 4.1. Опыт участия в оплачиваемых НИР (государственные контракты, грантовые программы министерств и ведомств, хоздоговорные работы, внутривузовский конкурс грантов и т.п.).
- 4.2. Опыт участия в конкурсах и выставках различных уровней (призовые места, дипломы, грамоты, сертификаты и т.п.).
- 4.3. Список наиболее значимых публикаций коллектива.
- 4.5. Наличие документов об охране интеллектуальной собственности.